

## ESERCIZI WORD

### Esercizio 1

#### **Formattare il seguente testo secondo le specifiche di formattazione riportate di seguito.**

I lettori hanno la possibilità di acquistare il CD-Rom contenente le schede del Corso base di Tecnica Fotografica o dei vari Corsi Monotematici. Oltre ai Corsi presenti in rete al momento dell'ordine, il CD-Rom contiene l'intero sito ABC-Fotografia. Ulteriori informazioni.

Corso base:

Corso base di tecnica fotografica. Oltre 100 schede che illustrano con chiarezza i concetti e le tecniche che stanno alla base della fotografia.

Gli argomenti possono essere consultati in modo sequenziale; questo sistema è consigliato a coloro che sono alle prime armi. Ogni scheda prevede collegamenti ad argomenti correlati, per una consultazione tematica.

La comprensione è facilitata da schemi, grafici, tabelle e fotografie apposite, per addentrarsi nel migliore dei modi nel meraviglioso mondo della fotografia creativa.

#### **Specifiche di formattazione:**

1. **Margini:** superiore e inferiore 2,5 cm; destro e sinistro 2 cm.  
Il testo deve essere scritto con carattere Tahoma, dimensione 12, allineamento giustificato, colore Blu scuro.  
**Rispettare grassetto, corsivo e sottolineato come da copia finale.**
2. CORSO DI FOTOGRAFIA: Comic Sans MS, dimensione 20 pt, grassetto, spaziatura prima 6 pt, colore Rosso, spaziatura carattere espansa di 0,5 cm.  
Diventa anche tu fotografo in poche lezioni: Comic Sans MS, dimensione 14 pt, colore Rosso, spaziatura prima 6 pt.  
Le due righe sono centrate e hanno rientro destro di 6 cm.
3. Inserire un bordo intorno alle due righe del titolo: tipo Riquadro, stile linea doppia, colore Blu, spessore 1 ½ pt, distanza dal testo 4 pt in tutte le direzioni.
4. Inserire la forma Esplosione 2: dimensioni altezza 4 cm, larghezza 5 cm. Layout: davanti al testo. Colore: due colori Arancione e Oro, sfumatura dal centro seconda opzione. Colore linea Nero, spessore 1,5 pt.
5. Il testo ha rientro di prima riga 0,5 cm. Rientro sinistro 1 cm e rientro destro di 1,5 cm.  
Corso base ha sottolineatura doppia.
6. Inserire una tabella di 2 colonne e 8 righe. La prima riga deve avere altezza 1 cm, sfondo Oro. Il testo della prima riga è scritto con carattere Comic Sans MS, dimensione 12 pt, grassetto, allineamento centrato orizzontalmente e verticalmente.  
Il resto della tabella è scritto con carattere Comic Sans MS, dimensione 10 pt, altezza righe 0,7 cm.  
La prima colonna ha larghezza 6 cm, la seconda 2 cm.  
Il testo è centrato verticalmente nelle celle. La tabella è centrata nella pagina.
7. Le ultime due righe sono scritte con carattere Comic Sans MS, dimensione 12 pt. Sono formattate con una tabulazione destra a 14 cm.
8. Inserire un piè di pagina come da copia. Tipo carattere Comic Sans MS, dimensione 10 pt, allineamento a destra.
9. Aggiungere il testo OFFERTA SPECIALE all'interno della forma. Tipo carattere Comic Sans MS, dimensione 10 pt, grassetto, colore Blu scuro, spaziatura prima 6 pt.
10. Inserire il simbolo macchina fotografica che si trova nel carattere Webdings con la scritta come da copia.  
Dimensione del simbolo 36 pt, dimensione del testo 14 pt, colore Blu scuro. Allineamento centrato.

# CORSO DI FOTOGRAFIA

Diventa anche tu fotografo in poche lezioni

OFFERTA  
SPECIALE

I lettori hanno la possibilità di acquistare il CD-Rom contenente le schede del Corso base di Tecnica Fotografica o dei vari Corsi Monotematici. Oltre ai Corsi presenti in rete al momento dell'ordine, il CD-Rom contiene l'intero sito ABC-Fotografia. Ulteriori informazioni.

## Corso base:

Corso base di tecnica fotografica. Oltre 100 schede che illustrano con chiarezza i concetti e le tecniche che stanno alla base della fotografia.

Gli argomenti possono essere consultati in modo sequenziale; questo sistema è consigliato a coloro che sono alle prime armi. Ogni scheda prevede collegamenti ad argomenti correlati, per una consultazione tematica.

La comprensione è facilitata da schemi, grafici, tabelle e fotografie apposite, per addentrarsi nel migliore dei modi nel meraviglioso mondo della fotografia creativa.

| I NOSTRI CORSI          |         |
|-------------------------|---------|
| Fotografia notturna     | 12,00 € |
| Guida colore            | 12,00 € |
| Macrofotografia         | 15,00 € |
| Paesaggio               | 14,00 € |
| Stampa in bianco e nero | 13,00 € |
| Viaggi                  | 13,00 € |
| Tecnica fotografica     | 15,00 € |



E in più tutte le offerte del mese!!!

Per maggiori informazioni consultare il sito:

<http://www.abc-fotografia.com/index.htm>

Per ogni spesa superiore ai 20 € un simpatico omaggio!

## Esercizio 2

### **Formattare il seguente testo secondo le specifiche di formattazione riportate di seguito.**

#### Parco faunistico

Nel Parco Faunistico sono ospitati esemplari rari e poco conosciuti. In collaborazione con importanti associazioni europee. Il Parco Natura Viva si occupa delle specie minacciate in via di estinzione. La passeggiata tra querceti e piante secolari è allietata dalla presenza di numerose specie selvatiche, che qui trovano il loro habitat ideale.

#### Parco dinosauri

Inserito nell'itinerario del Parco Faunistico, si estende su una superficie di 50.000 mq ed ospita modelli a grandezza naturale che rappresentano undici specie di "rettili terribili", vissuti fino a 65 milioni di anni fa e scomparsi probabilmente a causa di un meteorite.

### **Specifiche di formattazione:**

1. **Margini:** superiore 2,5 cm; inferiore, destro e sinistro 2 cm; piè di pagina 2,5 cm; intestazione 1,25 cm.  
Il testo delle colonne deve essere scritto con carattere Comic Sans MS, dimensione 12, allineamento giustificato. Il testo delle colonne deve avere rientro di prima riga di 1 cm.  
**Rispettare grassetto, corsivo e sottolineato come da copia finale.**
2. Inserire una Wordart e posizionarla in alto nel foglio come da copia. La Wordart è in quarta riga, quarta colonna, carattere: Comic Sans MS, dimensione 32. Colore: effetti di riempimento due colori (rosso e oro), sfumatura orizzontale, colore linea Nero. Layout incorniciato centrato.
3. Titolo: Comic Sans MS, dimensione 14, sottolineato, colore Rosso, spaziatura carattere espansa di 3 pt, allineamento centrato.  
Il testo dopo il titolo deve essere suddiviso in due colonne come da copia. Inserire un'interruzione di colonna prima di "Parco dinosauri".
4. I titoli delle colonne devono essere in grassetto, spaziatura prima e dopo 6 pt, allineamento centrato. Inserire prima di ogni titolo di colonna un simbolo come da copia (si trova nel carattere Webdings).
5. Nella prima colonna inserire un bordo sopra e a destra; nella seconda colonna sotto e a sinistra. Tipo del bordo: personalizzato, colore rosso, spessore  $\frac{3}{4}$  pt.
6. Alla fine del testo inserire un'interruzione di sezione, tipo Continua.
7. Inserire un elenco puntato: il testo dell'elenco puntato è scritto con carattere Comic Sans MS, dimensione 10 pt. "Il parco è aperto a:" ha sottolineatura doppia.  
Posizione punto elenco 0,5 cm; posizione testo 1,1 cm.
8. Inserire la tabella e assegnare la formattazione automatica Tabella a colori 2. Il testo all'interno della tabella ha dimensione 12 pt. Restringere la tabella e centrarla nella pagina.
9. Le ultime righe sono inserite utilizzando due tabulazioni centrate a 4 e 12 cm. La dimensione del carattere è 12 pt.
10. Inserire un piè di pagina in cui scrivere "Garda zoological park". Tipo di carattere Comic Sans MS, dimensione 12 pt, allineamento centrato.

# Parco Natura Viva

## Centro tutela specie minacciate

### Parco faunistico

Nel Parco Faunistico sono ospitati esemplari rari e poco conosciuti. In collaborazione con importanti associazioni europee. Il Parco Natura Viva si occupa delle specie minacciate in via di estinzione. La passeggiata tra querceti e piante secolari è allietata dalla presenza di numerose specie selvatiche, che qui trovano il loro habitat ideale.

### Parco dinosauri

Inserito nell'itinerario del Parco Faunistico, si estende su una superficie di 50.000 mq ed ospita modelli a grandezza naturale che rappresentano undici specie di "rettili terribili", vissuti fino a 65 milioni di anni fa e scomparsi probabilmente a causa di un meteorite.

#### Il parco è aperto a:

- ✓ Individuali
- ✓ Comitive
- ✓ Gruppi scolastici
- ✓ Visite guidate

| <i>Individuali</i> |        |                  |                 |
|--------------------|--------|------------------|-----------------|
|                    |        | Parco Faunistico | Biglietto unico |
| <b>Adulti</b>      | 9,00 € | 9,00 €           | 13,00 €         |
| <b>Ragazzi</b>     | 7,00 € | 7,00 €           | 10,50 €         |

Per ulteriori informazioni:  
045 71.70.113 - 045 71.70.052

Speciale insegnanti:  
045 71.70.113 - 045 67.70.243  
[didattica@parconaturaviva.it](mailto:didattica@parconaturaviva.it)

### Esercizio 3

#### **Formattare il seguente testo secondo le specifiche di formattazione riportate di seguito.**

Lo scopo dell'iniziativa è di dare vita ad una manifestazione di massa e di grande richiamo che si colloca temporalmente nel momento in cui si manifesta la maggiore richiesta del mercato (acquisti) e che intende dare impulso al comparto florovivaistico, all'abitare ed a tutti i settori legati alla vita nel verde, stimolando i visitatori a creare e rinnovare i propri spazi verdi, oltretutto conoscere tutte le proposte, i nuovi prodotti, attrezzature e tecnologie.

Il Parco delle Emozioni, in via Giuseppe Dozza, 24 (non lontano dal centro di Bologna), è la sede ideale per eventi di grande richiamo: un ampio parco di circa 35 ettari su cui si erge un'antica torre del 1.300, un'ampia e nuovissima serra di 2.500 metri quadri, vasta area espositiva e ampio parcheggio.

Bologna è posta al centro di un bacino geoeconomico che, nel raggio di un centinaio di chilometri raggiunge le province di Mantova, Modena, Ferrara, Forlì, Padova, Pistoia, Ravenna, Reggio Emilia e Rovigo, con oltre 4 milioni di abitanti e consumatori ad alto reddito, cultura, propensione di acquisto e sensibilità alle tematiche del giardinaggio e del verde.

#### **Specifiche di formattazione:**

1. **Margini:** superiore e inferiore 2,5 cm; destro e sinistro 2 cm.  
Il testo deve essere scritto con carattere Arial, dimensione 9, allineamento giustificato, colore Verde.  
**Rispettare grassetto, corsivo e sottolineato come da copia finale.**
2. Giardini & Terrazzi: Monotype corsiva, dimensione 22 pt, grassetto, colore Verde, spaziatura carattere espansa di 2 pt.  
Garden Show Mostra Mercato: Monotype corsiva, dimensione 18 pt, colore Rosso, spaziatura dopo 18 pt.  
Le due righe sono centrate e hanno rientro destro e sinistro di 4 cm.
3. Inserire un bordo come da figura intorno alle due righe del titolo: tipo Riquadro, colore Verde, spessore 3 pt.
4. Il testo ha spaziatura paragrafo dopo di 12 pt. Il primo paragrafo ha rientro destro di 4 cm, il secondo ha rientro sinistro di 4 cm, il terzo ha rientro destro di 4 cm.
5. Questi i giardini in concorso: tipo di carattere Arial, dimensione 11 pt, grassetto, corsivo.
6. Creare l'elenco puntato. Il punto elenco si trova nel tipo di carattere Wingdings. Il punto elenco ha rientro di 0,5 e il testo rientra di 1,1 cm. Il testo del punto elenco è scritto con carattere Arial, dimensione 9 pt, la prima parte di ogni riga è in grassetto, colore Nero.
7. Inserire una tabella di 2 colonne e 4 righe. La prima riga deve avere altezza 1 cm, sfondo Verde chiaro. Il testo della prima riga è scritto con carattere Arial, dimensione 12 pt, allineamento centrato orizzontalmente e verticalmente.  
Il resto della tabella è scritto con carattere Arial, dimensione 9 pt.  
La prima colonna ha colore di sfondo Giallo chiaro e carattere in grassetto.  
La seconda colonna ha colore di sfondo bianco.  
Il testo è centrato verticalmente nelle celle. La tabella è centrata nella pagina.
8. Inserire una clipart a tema con il documento: dimensioni altezza 3,0 cm. Layout: incorniciato, centrato. Sistemare la clipart come da modello sotto la tabella.
9. L'ultima riga righe è scritta con carattere Arial, dimensione 10 pt, corsivo. È formattata con una tabulazione sinistra a 4 cm.
10. Prima della riga inserire il simbolo freccia che si trova nel carattere Wingdings3.
11. Inserire un piè di pagina come da copia. Tipo carattere Arial, dimensione 9 pt, allineamento a destra.

## *Giardini & Terrazzi*

### *Garden Show Mostra Mercato*

Lo scopo dell'iniziativa è di dare vita ad una manifestazione di massa e di grande richiamo che si colloca temporalmente nel momento in cui si manifesta la maggiore richiesta del mercato (acquisti) e che intende dare impulso al comparto florovivaistico, all'abitare ed a tutti i settori legati alla vita nel verde, stimolando i visitatori a creare e rinnovare i propri spazi verdi, oltreché conoscere tutte le proposte, i nuovi prodotti, attrezzature e tecnologie.

Il Parco delle Emozioni, in via Giuseppe Dozza, 24 (non lontano dal centro di Bologna), è la sede ideale per eventi di grande richiamo: un ampio parco di circa 35 ettari su cui si erge un'antica torre del 1.300, un'ampia e nuovissima serra di 2.500 metri quadri, vasta area espositiva e ampio parcheggio.

Bologna è posta al centro di un bacino geoeconomico che, nel raggio di un centinaio di chilometri raggiunge le province di Mantova, Modena, Ferrara, Forlì, Padova, Pistoia, Ravenna, Reggio Emilia e Rovigo, con oltre 4 milioni di abitanti e consumatori ad alto reddito, cultura, propensione di acquisto e sensibilità alle tematiche del giardinaggio e del verde.

#### **Questi i giardini in concorso:**

- ✿ **Attraverso il giardino** - Paola Valli Papini - per passeggiare o sostare tra i fiori
- ✿ **Terrazzo new age** - Techno Gardening di Andrea Benini - giardino minimalista
- ✿ **Il giardino olistico** - Riccardo Adversi, Chiara Degli Esposti - per ricongiungersi con l'intero cosmo
- ✿ **Prima del giardino** (il porticato) - Studio Villani sas - dove accogliere ospiti e commensali

| Convegni                                                              |                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GIARDINAGGIO EXPRESS - Corso pratico di giardinaggio</b>           | Venerdì 25 aprile - ore 11.00<br>sabato 3 maggio - ore 16.00                             |
| <b>IL PERFETTO GIARDINIERE: CONSIGLI PRATICI E NOVITÀ IN LIBRERIA</b> | Venerdì 25 aprile - ore 16.00                                                            |
| <b>COLORI E AROMI: DAL GIARDINO ALLA TAVOLA</b>                       | venerdì 25 e domenica 27 aprile - ore 16.00<br>giovedì 1 e domenica 4 maggio - ore 16.00 |



➔ Per maggiori informazioni: <http://www.eurogema.it>

#### Esercizio 4

#### **Formattare il seguente testo secondo le specifiche di formattazione riportate di seguito.**

Swiss Budget Hotels: per una Svizzera a portata di tutte le tasche

Chi l'ha detto che la Svizzera e i suoi alberghi debbano essere per forza costosi?

Una dimostrazione è data dagli Swiss Budget Hotels, 238 strutture alberghiere e pensioni situate in tutta la Svizzera, dai passi alpini alle grandi città: semplicità e pulizia abbinate all'antica tradizione di ospitalità svizzera.

In molti casi, poi, si tratta di realtà a gestione familiare, tanto che può capitare di essere serviti dallo stesso proprietario. Tutto questo gioca a favore dell'ospitalità, della gentilezza e di una atmosfera che trasformano una vacanza in Svizzera in un'esperienza indimenticabile.

Numerose sono le offerte speciali proposte per l'estate dagli Swiss Budget Hotels: oltre 200 alberghi organizzano vacanze in bici a 53 Euro al giorno, comprensivi di noleggio bici, mentre gli Swiss Budget Motelroute hanno stipulato un contratto con Hertz che permette di noleggiare le auto a prezzi agevolati. Altri pacchetti riguardano le vacanze estive o gli alberghi situati lungo le antiche vie di comunicazione dei passi alpini, la visita di Lucerna con il celebre Museo dei Trasporti e delle Comunicazioni, le vacanze in Bassa Engadina con il Parco Nazionale Svizzero da scoprire a piedi o in bicicletta, i viaggi con pranzo sui battelli a vapore che solcano i laghi svizzeri...

#### **Specifiche di formattazione:**

1. **Margini:** superiore 2,5 cm; inferiore, destro e sinistro 2 cm.  
Il testo deve essere scritto con carattere Garamond, dimensione 12, allineamento giustificato, colore Blu.  
**Rispettare grassetto, corsivo e sottolineato come da copia finale.**
2. **SVIZZERA:** Comic Sans MS, dimensione 16 pt, grassetto, colore Rosso, spaziatura carattere espansa di 0,5 pt, allineamento centrato.  
Il titolo ha allineamento a sinistra di 11 cm.
3. Inserire un bordo come da figura intorno alla riga del titolo: tipo Personalizzato, colore Rosso, spessore 3 pt, inserire il bordo a sinistra e sotto la scritta.
4. La riga successiva è scritta con carattere Comic Sans MS, dimensione 14 pt., colore Blu, grassetto, allineamento centrato. La riga ha spaziatura dopo 18 pt.
5. Il testo ha spaziatura paragrafo dopo di 6 pt. e rientro di prima riga di 1 cm.
6. Navigare attraverso le regioni della Svizzera: tipo di carattere Comic Sans MS, dimensione 11 pt, colore Blu.  
Creare un elenco puntato. Il punto elenco si trova nel tipo di carattere Windings2, ha rientro 1,5 cm e il testo rientra di 2,1 cm. Tutto l'elenco puntato è scritto con carattere Comic Sans MS, dimensione 11 pt, colore Blu.
7. Inserire una tabella di 2 colonne e 6 righe. La prima riga deve avere altezza 1 cm, sfondo Rosso. Il testo della prima riga è scritto con carattere Comic Sans MS, dimensione 12 pt, grassetto, colore bianco, allineamento centrato orizzontalmente e verticalmente.  
Il resto della tabella è scritto con carattere Comic Sans MS, dimensione 10 pt, colore Blu.  
La tabella è centrata nella pagina.
8. Inserire una clipart a tema con il documento: Layout: dietro al testo. Applicare alla clipart l'effetto filigrana e sistemarla sotto il testo.
9. Le ultime 4 righe sono scritte con carattere Comic Sans MS, dimensione 10 pt, colore Blu. Sono formattate con una tabulazione centrata a 10 cm. Il simbolo del telefono si trova nel carattere Wingdings2.
10. Inserire un'intestazione come da copia. Tipo carattere Comic Sans MS, dimensione 9 pt, allineamento a sinistra.

## Swiss Budget Hotels: per una Svizzera a portata di tutte le tasche

Chi l'ha detto che la Svizzera e i suoi alberghi debbano essere per forza costosi? Una dimostrazione è data dagli Swiss Budget Hotels, 238 strutture alberghiere e pensioni situate in tutta la Svizzera, dai passi alpini alle grandi città: semplicità e pulizia abbinate all'antica tradizione di ospitalità svizzera.

In molti casi, poi, si tratta di realtà a gestione familiare, tanto che può capitare di essere serviti dallo stesso proprietario. Tutto questo gioca a favore dell'ospitalità, della gentilezza e di una atmosfera che trasformano una vacanza in Svizzera in un'esperienza indimenticabile.

Numerose sono le offerte speciali proposte per l'estate dagli Swiss Budget Hotels: oltre 200 alberghi organizzano vacanze in bici a **53 Euro** al giorno, comprensivi di noleggio bici, mentre gli Swiss Budget Motelroute hanno stipulato un contratto con Hertz che permette di noleggiare le auto a prezzi agevolati. Altri pacchetti riguardano le vacanze estive o gli alberghi situati lungo le antiche vie di comunicazione dei passi alpini, la visita di Lucerna con il celebre Museo dei Trasporti e delle Comunicazioni, le vacanze in Bassa Engadina con il Parco Nazionale Svizzero da scoprire a piedi o in bicicletta, i viaggi con pranzo sui battelli a vapore che solcano i laghi svizzeri...

Navigare attraverso le regioni della Svizzera:

- ★ Tessin
- ★ Wallis
- ★ Aargau
- ★ Lausanne
- ★ Genf
- ★ E tante altre...



| SPECIAL OFFERS               |                                                                              |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Mt-Blanc Express Tour        | Tel. 0848 805508<br>E-mail: <a href="mailto:info@rooms.ch">info@rooms.ch</a> |
| Mountains and Alp Passhotels | Tel. 0848 805507<br>E-mail: <a href="mailto:info@rooms.ch">info@rooms.ch</a> |
| Bike holiday                 | Tel. 0848 805506<br>E-mail: <a href="mailto:info@rooms.ch">info@rooms.ch</a> |
| Engadine & National Park     | Tel. 0848 805505<br>E-mail: <a href="mailto:info@rooms.ch">info@rooms.ch</a> |
| Mistery Park tour Interlaken | Tel. 0848 805504<br>E-mail: <a href="mailto:info@rooms.ch">info@rooms.ch</a> |

☎ Informazioni:

Swiss Budget Hotels  
tel. 0041/848/805508  
[info@rooms.ch](mailto:info@rooms.ch)

## Esercizio 5

### **Formattare il seguente testo secondo le specifiche di formattazione riportate di seguito.**

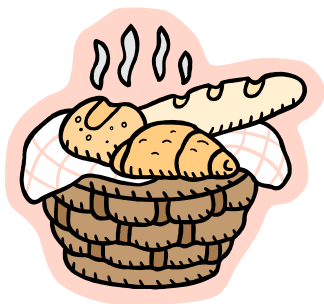
Da un sogno di Settimio e Anna Cipolloni, nella suggestiva cornice dei vicoli di Ponza, a pochi passi dalla famosa “Piazzetta” è nato nel 1968 il ristorante “La Kambusa”.

Situato a pochi metri dallo sbarco delle navi e dalle spiagge “La Kambusa” è diventata per il patron Settimio il “chiodo fisso” per concludere la decennale carriera nella ristorazione.

Nella via Banchina Nuova uno splendido pergolato porge il benvenuto agli ospiti che, accolti dalla Signora Gianna, trovano il luogo ideale per un pranzo leggero prima di tornare in bacia a godersi il prestigioso Buffet serale, meta fissa degli abituè e delle centinaia di turisti e VIP che popolano le bellezze di Ponza.

### **Specifiche di formattazione:**

1. **Margini:** superiore e inferiore 2 cm, destro e sinistro 2,5 cm. Allineamento della pagina orizzontale.  
Il testo deve essere scritto con carattere Tahoma, dimensione 11, allineamento giustificato, colore Nero.  
**Rispettare grassetto, corsivo e sottolineato come da copia finale.**
2. Ristorante Bar La Kambusa: Monotype Corsiva, dimensione 22 pt, colore Verde scuro, spaziatura carattere espansa di 1,5 pt.  
Il titolo ha allineamento a sinistra di 14 cm. La riga ha spaziatura dopo 12 pt.
3. Il testo ha spaziatura paragrafo dopo di 6 pt., rientro sinistro 7 cm. e rientro di prima riga di 1 cm.
4. Inserire un bordo nel primo paragrafo del testo come da figura (solo la riga sopra): tipo Personalizzato, colore Verde, spessore 3 pt.
5. Piatti tipici: tipo di carattere Tahoma, dimensione 12 pt, colore Verde scuro.  
Creare un elenco puntato. Il punto elenco si trova nel tipo di carattere Windings, ha rientro 0,5 cm e il testo rientra di 1,1 cm. Tutto l'elenco puntato è scritto con carattere Monotype Corsiva, dimensione 12 pt, colore Verde scuro.
6. Inserire una tabella di 2 colonne e 5 righe. Le righe della tabella devono avere altezza esatta 0,7 cm. Il testo nelle celle è centrato orizzontalmente e verticalmente. La prima riga è scritta con carattere Tahoma 12 pt., colore Verde scuro.  
Il resto della tabella è scritto con carattere Tahoma, dimensione 11 pt, colore Bianco. Inserire il testo a celle alterne come da figura e applicare alle celle con testo il colore di sfondo Verde scuro. Togliere i bordi alla tabella.  
Posizionare la tabella come da figura nella pagina.
7. Inserire una clipart a tema con il documento: Layout: dietro al testo. Ridimensionare e posizionare la clipart come da copia.
8. Le ultime 3 righe sono scritte con carattere Monotype Corsiva, dimensione 12 pt, colore Nero. Sono formattate con una tabulazione centrata a 7 cm. Il simbolo del telefono si trova nel carattere Wingdings2.
9. Inserire un piè di pagina come da copia. Tipo carattere Monotype Corsiva, dimensione 11 pt, allineamento a destra. Il simbolo si trova nel carattere Wingdings.



## Ristorante Bar La Kambusa

Da un sogno di Settimio e Anna Cipolloni, nella suggestiva cornice dei vicoli di Ponza, a pochi passi dalla famosa "Piazzetta" è nato nel 1968 il ristorante "La Kambusa".

Situato a pochi metri dallo sbarco delle navi e dalle spiagge "La Kambusa" è diventata per il patron Settimio il "chiodo fisso" per concludere la decennale carriera nella ristorazione.

Nella via Banchina Nuova uno splendido pergolato porge il benvenuto agli ospiti che, accolti dalla Signora Gianna, trovano il luogo ideale per un pranzo leggero prima di tornare in bacia a godersi il prestigioso Buffet serale, meta fissa degli abituè e delle centinaia di turisti e VIP che popolano le bellezze di Ponza.

### Piatti tipici:

- ✓ *Linguine alla granseola*
- ✓ *Risotto ai ricci di mare*
- ✓ *Gnocchi pesto e vongole*
- ✓ *Grigliate mare nostro*
- ✓ *Gamberoni all'ammiraglio*
- ✓ *Ricciole al sale*

### Kambusa service

|                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| Noleggio imbarcazioni |                    |
|                       | Visite alle grotte |
| Servizio gru          |                    |
|                       | Servizio jeep      |

*La Kambusa – Ristorante Bar*  
*Via Banchina Nuova, 15 – 04027 Isola di Ponza (LT)*  
 *Tel. e Fax 0771.8028*